

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات واللوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

المملكة الأردنية الهاشمية
سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة
مديرية العطاءات واللوازيم
قسم اللوازيم والشراء



العطاء لوازيم رقم (2026/70) الخاص بتصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات واللوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

المحتويات: -

- 1- الأعمال المطلوبة.
- 2- موقع ومدة ولغة العمل والمندوبون والدعم.
- 3- نطاق العمل والمخرجات.
- 4- الجدول الزمني ومراحل الدفع.
- 5- الشروط الخاصة.
- 6- مسؤوليات السلطة.
- 7- المتطلبات الأمنية.
- 8- نماذج المناقصة والكفالات والصيانة والاتفاقية.
- ج-1 عرض المناقصة.
- ج-2 نموذج كفالة المناقصة.
- ج-3 نموذج كفالة حسن التنفيذ.
- ج-4 نموذج الاتفاقية.
- 9- أسس التقييم الفني.
- 10- جدول الكميات النهائي والخلاصة النهائية.

ملاحظة: عدد صفحات وثائق العطاء (37) صفحة

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

BACKGROUND

The Aqaba Special Economic Zone Authority seeks to appoint a specialized creative partner to design and develop the official Aqaba التميمية (Mascot) as a distinctive, culturally authentic, and future-oriented character inspired by Aqaba's identity, heritage, people, marine environment, desert surroundings, and unique position as Jordan's gateway to the Red Sea. The التميمية (Mascot) shall be supported by a character universe, intellectual property assets, creative content ecosystem, and structured capacity building program, enabling it to serve as a flexible storytelling and communication platform that represents ASEZA's key pillars: tourism development, investment attraction, sustainable growth, smart city transformation, skills and community development, innovation, and institutional development. Through this character, Aqaba's values, culture, ambitions, and future vision shall be translated into an accessible and memorable identity for local, regional, and international audiences across educational, cultural, experiential, promotional, visitor-engagement, and destination applications.

OBJECTIVES & TARGET OUTCOME FROM THE SELECTED PARTNER

The procurement of the services of a qualified creative partner will:

1. Design and develop an original official Aqaba التميمية (Mascot), together with a supporting character universe that authentically reflects Aqaba's cultural identity, heritage, people, natural environment, marine life, desert surroundings, and future aspirations.
2. Develop the التميمية (Mascot) as a character capable of representing and communicating ASEZA's key pillars, including tourism development, investment attraction, sustainable growth, smart city transformation, skills and community development, innovation, and institutional development.
3. Deliver a complete character development package for the التميمية (Mascot), including visual identity, character concept, backstory, character bible, personality guidelines, usage rules, 2D and 3D production assets, and extension-ready formats.

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

4. Produce an integrated creative content ecosystem around the التميمية (Mascot), including animated content, educational content, short-form digital assets, original music and audio, and future-ready creative concepts that can communicate Aqaba's values, development pillars, and visitor experience in an engaging and accessible way.
5. Establish a clear intellectual property and governance framework that ensures full ownership, controlled usage, consistency, and long-term sustainability of the التميمية (Mascot), its character universe, and all related creative outputs.
6. Develop a creative expansion roadmap for future applications of the التميمية (Mascot) across visitor experiences, cultural storytelling, educational tools, community engagement, investment promotion, smart city awareness, sustainability messaging, events, merchandise, digital platforms, and institutional communication.
7. Deliver a structured capacity building and knowledge transfer program that equips designated ASEZA teams with the skills, workflows, tools, and guidelines needed to support the future production, management, governance, and use of التميمية (Mascot)-related content.
8. Ensure that all deliverables meet required standards of cultural authenticity, linguistic appropriateness, technical quality, information security, accessibility, and alignment with Aqaba's official identity, values, and ASEZA's institutional and development priorities.

TARGETED AUDIENCES

The التميمية (Mascot) shall be developed to communicate effectively with multiple audience groups, including:

1. **Children and families**
As a primary audience for educational, cultural, recreational, and destination storytelling content.
2. **Youth audiences**
Including students, young creatives, entrepreneurs, volunteers, and future talent connected to skills development, innovation, smart city awareness, and community participation.
3. **Local community audiences**
Including Aqaba residents, local families, community groups, schools, cultural groups, and local businesses, ensuring that the التميمية (Mascot) reflects community identity and pride.

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

4. Domestic and international tourism audiences

Including visitors to Aqaba, Jordanian tourists, regional travelers, international tourists, cruise visitors, and visitors connecting Aqaba with Wadi Rum and Petra.

5. Educational and cultural audiences

Including schools, universities, museums, cultural institutions, heritage programs, environmental education initiatives, and learning-based experiences.

6. Investment and business audiences

Including investors, developers, business partners, event participants, and stakeholders who may engage with Aqaba as a destination for tourism, investment, innovation, and sustainable growth.

7. Sustainability and environmental audiences

Including visitors, students, divers, marine conservation groups, environmental partners, and community members engaged in protecting Aqaba's marine and natural environment.

8. Institutional and government stakeholders

Including ASEZA departments, public entities, partners, and official programs that may use the التميمية (Mascot) as a communication tool for institutional awareness, public engagement, smart city initiatives, and development messaging.

1. الأعمال المطلوبة

تتضمن الاعمال المطلوبة تصميم وتطوير التميمية الرسمية والشخصيات المساندة والمنظومة الإبداعية المرتبطة بها، وإنتاج المحتوى الإبداعي المصاحب، وإعداد إطار الملكية الفكرية والحوكمة، وتنفيذ برنامج بناء القدرات ونقل المعرفة وفقاً للشروط والمواصفات الفنية الواردة في وثائق العطاء

2. موقع ومدة ولغة العمل والمندوبون والدعم

Location of Work

Aqaba, Jordan. Remote work can be conducted from Amman, Jordan

Project Duration

24 Months; 12 Months + 12 Months Post-Delivery Mentorship and Support

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

Language of Work

Professional language, English and Arabic. Additional languages as per market and campaign requirements.

Representatives & Support

The Tourism Directorate at the Aqaba Special Economic Zone Authority
- Visit Aqaba

3. نطاق العمل والمخرجات

Core Delivery Period: 12 Months + 12 Months Post-Delivery

Mentorship and Support

WORKSTREAM	DELIVERABLE
1. Discovery, Research, and Creative Direction	Conduct brand discovery, cultural research, tourism identity review, and benchmark analysis relevant to Aqaba. Review heritage, environmental, marine, archaeological, and destination identity references and produce a discovery report and approved creative direction for the mascot (Mascot).
2. Tourism Mascot (Mascot) and Character Universe	Design and develop one original official tourism mascot (Mascot) for Aqaba and a supporting character ensemble of not less than four (4) supporting characters. Deliver a full character bible including backstory, personality, tone of voice, dialect guidance, expression charts, visual specifications, turnaround sheets, color palette, and approved usage rules.

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

3. Production-Ready Character Assets	Deliver all character assets in production-ready formats including 2D vector assets, 3D modeled and rigged assets, textured files, expression packs, and lightweight versions suitable for future AR and digital applications.
4. Intellectual Property and Governance Framework	Prepare the mascot (Mascot) ownership package, IP transfer framework, usage rules, licensing parameters, merchandising controls, and brand governance guidelines so that all project-specific rights vest in ASEZA.
5. Creative Expansion Roadmap	Deliver a roadmap for future applications of the mascot (Mascot) across visitor experiences, merchandise, exhibitions, tourism fairs, interactive installations, educational activations, and digital experiences. Provide at least three (3) conceptual prototypes or mockups for future applications.
6. Animated Content Production	Produce a pilot content package featuring the mascot (Mascot) and supporting characters. Minimum output: ten (10) animated episodes, each 5–11 minutes, produced to broadcast-quality standards, using a suitable blend of 2D, 3D, and approved AI-enhanced production workflows.

العطاء لوائح رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات واللوائح – قسم اللوائح والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

7. Educational and Youth Content	Develop age-segmented educational content for children and youth, linked to Aqaba’s tourism, heritage, environment, culture, and identity. Methodology must demonstrate educational design logic and age appropriateness.
8. Original Music and Audio Production	Compose and produce original music and sound for the mascot (Mascot) universe, including theme music, supporting score, and not less than ten (10) Arabic and English songs or musical pieces delivered as part of the project.
9. Short-Form Digital Content Library	Produce not less than thirty (30) short-form digital assets, each between 15–60 seconds, optimized for digital and social deployment, platform adaptation, and future tourism use.
10. Content Strategy and Editorial Ecosystem	Deliver a comprehensive content strategy document covering audience segmentation, content pillars, distribution logic, audience use cases, and a 24-month post-project content calendar for future sustainability of the mascot (Mascot) ecosystem.
11. Capacity Building and Accredited Training Program	Design and deliver a structured training program for ASEZA-designated employees in animation, AI-enhanced production, motion graphics,

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

	graphic design, content development, and related disciplines. Training shall be practical, project-based, and supported by curriculum documentation. The capacity building and training program shall be delivered at the producing creative company's premises (or its accredited training partner) to utilize the existing infrastructure, hardware, and software or through an agreed interactive digital training environment, without incurring additional logistical costs for equipment relocation.
12. Knowledge Transfer and Sustainability Package	Deliver a complete knowledge transfer package including SOPs, templates, workflow guides, style guides, quality review procedures, tool recommendations, and a structured transition plan enabling ASEZA teams to support future mascot (Mascot)-related production and content operations.
13. Mentorship and Technical Support	Provide post-delivery mentorship, advisory support, and technical review support for a period of 12 months following the main delivery period.
14. Facility and Infrastructure Advisory	Provide technical recommendations for the design and equipping of a future creative production workspace, studio, or lab environment in Aqaba,

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

	including hardware, software, workflow, networking, and operational setup guidance.
15. Cultural Compliance and QA Framework	Apply a documented cultural review and quality assurance methodology covering cultural sensitivity, Jordanian identity alignment, Aqaba-specific references, Arabic language quality, audience appropriateness, technical standards, and brand consistency.
16. Information Security and Asset Control	Ensure secure management of content files, source files, production assets, credentials, and data. Comply with approved governance requirements and maintain structured, review-ready project records.

MINIMUM REQUIRED DELIVERABLES

- One original official tourism mascot (Mascot)
- Minimum four (4) supporting characters
- Complete character bible and usage framework
- 2D and 3D production-ready character assets
- IP and governance package
- Three (3) conceptual future-application prototypes
- Ten (10) animated episodes
- Educational content package for children and youth
- Minimum ten (10) original songs / music pieces
- Minimum thirty (30) short-form digital assets
- 24-month post-project content strategy and calendar

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

- Structured training program for ASEZA-designated participants
- Knowledge transfer package and SOPs
- 12-month mentorship and support plan after the creation of the mascot and its identity
- Facility advisory report
- Cultural compliance and QA documentation

Warranty & Support

12 months after receiving all deliverables

TECHNICAL STANDARDS

1. All delivered content must meet professional production quality and appropriate output standards for the intended medium.
2. Character files, animation assets, source files, and final exports must be handed over in production-ready formats.
3. Arabic content must reflect appropriate Jordanian linguistic and cultural usage where required.
4. Any use of AI-enhanced workflows must be transparent, documented, and subject to quality and cultural review.
5. All project-specific content, designs, assets, files, and derivative work produced under this tender shall belong exclusively to ASEZA.

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

4. الجدول الزمني ومراحل الدفع

Deliverables, Milestones, Acceptance and Payment Schedule

1. Delivery Approach

The assignment shall be implemented through a structured milestone-based approach. Payments shall be linked to the satisfactory completion and formal written acceptance of defined deliverables and shall not be based solely on the passage of time or submission of outputs.

The Contractor shall not proceed to full-scale animation and content production until ASEZA has formally approved:

1. The discovery and creative direction.
2. The official Aqaba tourism mascot and supporting character universe.
3. The production-ready 2D and 3D assets.
4. One complete broadcast-quality pilot episode.

Approval of the mascot and supporting character universe shall constitute a critical creative approval gate. Approval of the pilot episode shall constitute formal authorization to proceed with the remaining animation and content production.

ASEZA may request amendments, corrections, or further development before issuing written acceptance for any milestone.

2. Project Timeline, Milestones and Payment Schedule

Milestone	Timeline	Main Deliverables	Payment
Milestone 1: Discovery and Creative Direction	Month 1	Discovery report, research, benchmarking and approved creative direction	40%
Milestone 2: Mascot and Character Universe	Months 1–3	Official mascot, minimum four supporting characters and full character bible	
Milestone 3: Production-Ready Assets and IP Framework	Months 3–4	2D and 3D assets, rigging, textures, governance and IP documentation	

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

Milestone	Timeline	Main Deliverables	Payment
Milestone 4: Pilot Validation Package	Months 4–5	Pilot episode, educational sample, theme music and three short-form assets	40%
Milestone 5: Content Production, Batch One	Months 6–8	Four episodes, five musical pieces, twelve short-form assets and first educational batch	
Milestone 6: Content Production, Batch Two	Months 9–10	Five episodes, five musical pieces, fifteen short-form assets and remaining educational content	
Milestone 7: Strategy, Training and Sustainability	Months 3–11	Content strategy, 24-month calendar, training, knowledge transfer, prototypes and facility advisory	20%
Milestone 8: Final Handover and Project Acceptance	Month 12	Final source files, asset register, IP transfer, QA records and complete handover	

Some activities under Milestone 7, including content strategy, capacity building, and knowledge transfer, shall be implemented progressively during the core delivery period. Payment shall become due only upon completion and formal written acceptance of all Milestone 7 deliverables.

The twelve-month mentorship, advisory support, and technical review period shall not form part of the above payment schedule and shall be governed by a separate payment arrangement and as stated in the RFP or contract.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

3. Detailed Milestone Requirements

Milestone 1: Discovery and Creative Direction

The Contractor shall conduct comprehensive discovery and research covering:

- Aqaba’s tourism identity and destination positioning.
- Jordanian and Aqaba-specific heritage, culture, values, and traditions.
- Aqaba’s marine, coastal, environmental, and archaeological identity.
- Local communities, language, customs, and destination narratives.
- Existing tourism assets, campaigns, and visitor experiences.
- International benchmarking of successful destination mascots and character brands.
- Target audience segmentation, including children, youth, families, domestic visitors, regional visitors, and international tourists.
- Potential cultural, environmental, social, legal, and reputational risks.

The Contractor shall submit:

- A comprehensive discovery and research report.
- Benchmarking analysis.
- Audience and stakeholder analysis.
- Proposed creative territories.
- Initial visual mood boards.
- Recommended character positioning.
- Cultural and tourism rationale supporting the selected direction.

No mascot design shall be considered final until ASEZA has formally approved the creative direction in writing.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

Milestone 2: Mascot and Character Universe

The Contractor shall design and develop:

- One original official tourism mascot for Aqaba.
- A supporting ensemble of not fewer than four characters.
- A coherent character universe linked to Aqaba's tourism, heritage, marine environment, culture, and destination identity.

The character bible shall include:

- Character names and backstories.
- Personality profiles.
- Roles within the character universe.
- Relationships between characters.
- Tone of voice.
- Arabic and English communication guidance.
- Jordanian and Aqaba-specific dialect guidance, where applicable.
- Expression charts.
- Poses, gestures, and behavioral guidance.
- Turnaround sheets.
- Size and proportion specifications.
- Color palettes.
- Costume and accessory rules.
- Approved and prohibited uses.
- Character consistency requirements.

The Contractor shall include, at minimum:

- Three revision rounds during concept development.
- Two revision rounds following selection of the preferred character direction.
- Final technical corrections required to achieve production readiness.

Approval of this milestone shall be mandatory before proceeding to the development of final production-ready assets.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

Milestone 3: Production-Ready Assets and Intellectual Property Framework

The Contractor shall deliver:

- Editable 2D vector master files.
- Layered illustration files.
- High-resolution visual assets.
- 3D modeled characters.
- Fully rigged animation-ready files.
- Textures and material files.
- Facial and body expression packs.
- Approved poses and render files.
- Lightweight versions for mobile, digital, AR, VR, and interactive use.
- Approved logos, typography, color references, and supporting visual elements.

The Contractor shall also provide:

- Intellectual property assignment documentation.
- Copyright transfer documentation.
- Contributor and subcontractor releases.
- Voice talent releases.
- Music ownership and usage documentation.
- Licensing and merchandising parameters.
- Commercial usage rules.
- Brand governance guidelines.
- Procedures for approving future applications and adaptations.

All project-specific intellectual property rights shall vest in ASEZA in accordance with the contract.

The Contractor shall not reuse, license, sell, adapt, publish, or distribute any project-specific character, design, script, music, animation, artwork, or production asset without ASEZA's prior written approval.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

Milestone 4: Pilot Validation Package

Before full production is authorized, the Contractor shall deliver:

- One complete animated pilot episode of between 5 and 11 minutes.
- Broadcast-quality picture and sound.
- Final character animation.
- Approved voice direction.
- Arabic and English language treatment, where applicable.
- Original theme music.
- Supporting musical score.
- One educational content sample.
- At least three short-form digital assets of between 15 and 60 seconds.

The pilot shall demonstrate:

- Character appeal and consistency.
- Storytelling quality.
- Animation and technical standards.
- Arabic language quality.
- Cultural relevance and sensitivity.
- Tourism messaging.
- Age and audience appropriateness.
- Suitability for television, digital platforms, social media, exhibitions, and tourism applications.

ASEZA may request amendments to the pilot before providing authorization for full-scale production.

No remaining episodes shall proceed to final production without ASEZA's written approval of the pilot.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

Milestone 5: Content Production, Batch One

Following pilot approval, the Contractor shall produce:

- Four additional animated episodes, each between 5 and 11 minutes.
- The first approved batch of educational and youth content.
- Five original Arabic and English songs or musical pieces.
- Twelve short-form digital assets of between 15 and 60 seconds.

Scripts, storyboards, animatics, voice samples, music concepts, and educational content structures shall be submitted for review and approval before final production.

ASEZA may review work in progress at agreed production checkpoints.

Milestone 6: Content Production, Batch Two

The Contractor shall produce:

- The remaining five animated episodes, resulting in a total of ten episodes.
- The remaining educational and youth content.
- The remaining five Arabic and English songs or musical pieces.
- The remaining fifteen short-form digital assets, resulting in a minimum total of thirty assets.

Final content shall be delivered in formats suitable for:

- Television broadcast.
- Websites and digital platforms.
- Social media.
- Mobile applications.
- Tourism exhibitions and fairs.
- Visitor centres.
- Interactive installations.
- Future AR, VR, and digital applications.

All technical formats, resolutions, aspect ratios, language versions, subtitle requirements, and master-file specifications shall be agreed with ASEZA before final delivery.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

Milestone 7: Strategy, Training and Sustainability

A. Creative Expansion Roadmap

The Contractor shall provide a roadmap for future use of the mascot across:

- Visitor experiences.
- Merchandise.
- Tourism exhibitions and fairs.
- Events and festivals.
- Educational programmes.
- Interactive installations.
- Digital campaigns.
- AR and VR applications.
- Visitor centres.
- Tourism information systems.
- Public spaces and promotional activations.

The Contractor shall provide at least three conceptual prototypes or mockups demonstrating possible future applications.

B. Content Strategy

The content strategy shall include:

- Audience segmentation.
- Content pillars.
- Platform strategy.
- Distribution logic.
- Content formats.
- Publishing frequency.
- Seasonal opportunities.
- Tourism campaign integration.
- Audience use cases.
- A 24-month post-project content calendar.

C. Capacity Building

The Contractor shall design and deliver practical, project-based training for ASEZA-designated employees in relevant areas, including:

العطاء لوازم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات واللوازم – قسم اللوازم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

- Animation.
- AI-enhanced production.
- Motion graphics.
- Graphic design.
- Character design.
- Storytelling.
- Content development.
- Social media production.
- Quality assurance.
- Production file and asset management.

The Contractor shall provide:

- Training curriculum.
- Learning objectives.
- Training materials.
- Practical assignments.
- Attendance records.
- Participant assessments.
- Completion certificates, where applicable.

Training shall be delivered at the Contractor's production facility, through an accredited training partner, or through an agreed interactive digital environment without additional equipment relocation costs for ASEZA.

D. Knowledge Transfer

The Contractor shall provide:

- Standard operating procedures.
- Editable production templates.
- Workflow guides.
- Style guides.
- Quality-control checklists.
- Review and approval procedures.
- File-naming and archiving standards.
- Asset-management procedures.
- Tool and software recommendations.
- Production-planning templates.
- A structured transition and sustainability plan.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

E. Facility and Infrastructure Advisory

The Contractor shall provide technical recommendations for a future production workspace, studio, or creative lab in Aqaba, including:

- Hardware and software requirements.
- Editing and animation workstations.
- Audio-production requirements.
- Storage and backup systems.
- Networking and information security.
- Production workflows.
- Staffing requirements.
- Indicative operational structure.
- Phased setup priorities.

Milestone 8: Final Handover and Project Acceptance

The final 10% payment shall be conditional upon complete handover and written acceptance of all contractual deliverables.

The Contractor shall deliver:

- Final approved content and production outputs.
- Editable 2D and 3D source files.
- Animation project files.
- Rigged models and textures.
- Scripts, storyboards, and animatics.
- Voice recordings and audio sessions.
- Music masters, stems, and supporting score files.
- Sound effects.
- Arabic and English content files.
- Subtitles and dubbing files, where applicable.
- Rendering settings and technical specifications.
- Short-form digital master files.
- Educational content source files.
- Training materials and curriculum.
- Standard operating procedures.
- Governance and brand-control documents.
- Intellectual property assignment documentation.
- Contributor, subcontractor, voice talent, and music releases.

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

- Quality assurance reports.
- Cultural review and approval records.
- Information security and asset-control records.
- Software, plugin, and licensing information.
- Final passwords and administrator credentials, where applicable.

The Contractor shall provide a complete asset register identifying:

- File names and descriptions.
- File formats.
- Version numbers.
- Ownership and licensing status.
- Storage locations.
- Access requirements.
- Any third-party dependencies.

Final acceptance shall not be issued until ASEZA verifies that all assets are complete, usable, editable, properly licensed, securely transferred, and free from unresolved intellectual property claims.

4. Mentorship and Technical Support

The Contractor shall provide twelve months of post-delivery mentorship, advisory support, and technical review.

This component shall be governed by a separate payment method and shall not form part of the milestone percentages listed above.

The mentorship and support package shall include:

- Technical consultation.
- Review of future mascot applications.
- Advice on character and brand consistency.
- Animation and production guidance.
- Review of future digital content.
- Troubleshooting of delivered project files.
- Support for ASEZA-trained employees.
- Guidance on future interactive and digital applications.
- Periodic review meetings.
- Written support and progress reports.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

The RFP or contract shall separately specify:

- The total value or payment method for this service.
- The number of included support hours.
- Payment frequency.
- Required reports and evidence of delivery.
- Response times.
- Named technical contacts.
- Remote and on-site support arrangements.
- Service exclusions.
- Conditions for withholding or reducing payment where support obligations are not fulfilled.

5. Cultural Compliance and Quality Assurance

Cultural compliance and quality assurance shall apply throughout all milestones.

The Contractor shall establish a documented review methodology covering:

- Jordanian identity and national values.
- Aqaba-specific cultural references.
- Arabic language quality.
- Accuracy of tourism, heritage, marine, environmental, and archaeological references.
- Religious and social sensitivity.
- Representation of local communities.
- Age appropriateness.
- Family and audience suitability.
- Destination accuracy.
- Character and brand consistency.
- Technical production standards.
- Accessibility considerations, where applicable.

ASEZA may appoint internal or external tourism, cultural, educational, environmental, linguistic, legal, or technical reviewers.

The Contractor shall correct inaccurate, inappropriate, misleading, inconsistent, or technically deficient materials at no additional cost.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

6. Information Security and Asset Control

The Contractor shall maintain secure and structured management of all project files, production assets, credentials, recordings, source materials, and data.

The Contractor shall:

- Maintain controlled access to project assets.
- Use secure storage, version control, and backup systems.
- Protect confidential ASEZA information.
- Prevent unauthorized copying, use, or distribution.
- Maintain records of personnel and subcontractors with access to the project.
- Notify ASEZA of suspected information-security incidents.
- Return or securely delete ASEZA information when instructed.
- Provide review-ready project records.
- Transfer all required credentials and administrator access to ASEZA.

No confidential or project-specific content shall be uploaded to public AI platforms, public cloud systems, stock libraries, or third-party services without ASEZA's prior written approval.

Where AI-enhanced tools are used, the Contractor shall disclose:

- The tools used.
- The purpose of use.
- The information or content processed.
- Applicable licensing and ownership terms.
- Information-security safeguards.
- Measures taken to prevent third-party intellectual property infringement.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

7. Payment Conditions

Payments shall be subject to the following conditions:

1. Payment shall not become due merely upon submission of a deliverable.
2. Payment shall only become due following formal written acceptance by ASEZA.
3. Each invoice shall refer to the applicable milestone and accepted deliverables.
4. ASEZA may reject incomplete, inaccurate, or non-compliant deliverables.
5. Rejected deliverables shall be corrected by the Contractor at no additional cost.
6. Payment shall not waive ASEZA's rights regarding hidden defects, copyright violations, licensing defects, or later-discovered technical deficiencies.
7. ASEZA may withhold payment where required source files, approvals, releases, ownership records, or supporting documentation have not been submitted.
8. All payments shall remain subject to ASEZA's applicable procurement, financial, tax, and audit requirements.
9. The Contractor's financial proposal shall include all production, travel, staffing, software, licensing, insurance, subcontracting, and operational costs unless otherwise expressly stated.
10. No additional payment shall be made for revisions required to bring deliverables into compliance with the approved scope and standards.

8. Advance Payment

ASEZA's preference shall be that no advance payment is made.

Where an advance payment is permitted under applicable regulations, it shall:

- Not exceed 5% of the total contract value.
- Be secured through an acceptable advance payment guarantee.
- Be recovered proportionately from subsequent milestone payments.
- Not increase the total contract value.
- Not constitute acceptance of any deliverable.

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

9. Review and Acceptance Procedure

For each milestone:

1. The Contractor shall formally submit the complete milestone package.
2. ASEZA shall review the submission within the contractual review period.
3. ASEZA may:
 - Accept the milestone.
 - Accept it subject to minor corrections.
 - Reject it and require resubmission.
4. The Contractor shall complete required revisions within the agreed period.
5. Formal acceptance shall only be issued in writing by ASEZA's authorized representative.

Silence, attendance at presentations, informal comments, participation in workshops, or partial use of submitted materials shall not constitute formal acceptance.

ASEZA may establish a technical committee to review and approve milestone deliverables.

10. Mandatory Stage Gates

Gate 1: Creative Direction Approval

No final mascot development shall proceed until the discovery and creative direction have been formally approved.

Gate 2: Character Universe Approval

No final production asset development or animation production shall proceed until the mascot and supporting character universe have been approved.

العطاء لوازم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات واللوازم – قسم اللوازم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

Gate 3: Production Asset and IP Approval

No pilot production shall proceed until the production-ready 2D and 3D assets, character bible, and initial intellectual property documentation have been approved.

Gate 4: Pilot Approval

No bulk animation or content production shall proceed until the complete pilot package has been formally accepted.

Gate 5: Final Ownership and Handover

Final acceptance and the final 10% payment shall not be issued until all source files, production assets, intellectual property assignments, contributor releases, records, and knowledge-transfer materials have been received and verified.

11. Bidder's Financial Proposal

Bidders shall submit a detailed financial proposal aligned with the eight milestones.

The financial proposal shall separately identify costs for:

- Discovery and research.
- Mascot and supporting character design.
- Character bible development.
- 2D asset production.
- 3D modeling, rigging, and texturing.
- Intellectual property and governance documentation.
- Pilot episode production.
- Remaining animated episodes.
- Educational and youth content.
- Original music and audio production.
- Short-form digital content.
- Content strategy and calendar.
- Capacity-building programme.
- Knowledge transfer.
- Facility and infrastructure advisory.
- Final handover and asset transfer.

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

The financial proposal shall also identify:

- Unit cost per animated episode.
- Unit cost per short-form digital asset.
- Unit cost per song or musical piece.
- Cost of Arabic and English versions.
- Cost of voice talent.
- Cost of translation, subtitles, and dubbing.
- Third-party licensing costs.
- Recurring software, platform, hosting, or maintenance costs.
- Any assumptions affecting the financial offer.

5. الشروط الخاصة: -

1. الأسعار بالدينار الأردني غير شاملة الضريبة العامة على المبيعات 16%
2. أن تكون الشركة، أو المؤسسة، أو المورد، أو مؤدي الخدمة من المسجلين بنظام الفوترة الوطني الإلكتروني
3. ألا يقل عمر الشركة حسب السجل التجاري بتاريخ فتح العروض عن 5 سنوات ميلادية.
4. إرفاق السيرة الذاتية للشركة والموظفين ونبذة عن أهم العملاء والشركاء لديها ولمحة موجزة توضح نشاطاتها السابقة بنفس المجال.
5. ان تكون الجهة المتقدمة مسجلة رسمياً وتمتلك شهادة مزاولة نشاط او رخصة مهنة سارية المفعول صادرة عن الجهات المختصة بالإضافة الى انه يجب ان تكون غايات الشركة الموجودة في السجل التجاري تتناسب مع طبيعة العطاء.
6. أن يكون لدى الشركة خبرات سابقة في تنفيذ عطاءات لمشاريع مشابهة في مجالات الانتاج الإبداعي او الرسوم المتحركة او الهوية المؤسسية مع إرفاق ما يثبت ذلك.
7. تقديم عينات على مشاريع مشابهة تم انجازها وتنفيذها سابقا ضمن ملف تقديم عرض العطاء
8. تقديم تحليل سعر تفصيلي لكامل الأعمال المطلوبة بالعطاء بالعرض المالي.
9. الالتزام بالجدول الزمني المطلوب.

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

6. مسؤوليات السلطة:

1. ASEZA shall provide available brand references, tourism identity references, and any approved background materials relevant to Aqaba.
2. ASEZA may facilitate access to available cultural, tourism, and destination information relevant to the project.
3. ASEZA may support coordination for approvals and review meetings related to project deliverables.
4. ASEZA may facilitate, where possible and within authority remit, the permissions required for approved production activities.

7. المتطلبات الأمنية:

1. Confidentiality or non-disclosure obligations must apply to the consultant and approved subcontractors, if any.
2. The selected partner is mandated to comply with and adhere to governance and data policies.
3. The selected partner shall ensure that project data, character files, production assets, and related materials reside only within approved environments and systems.
4. The selected partner shall not use or share project data with other parties without prior formal approval.
5. Data, files, and deliverables shall be captured and reported to ASEZA as per the agreed approach.
6. The selected partner shall agree on the right approach to protect passwords, usernames, access rights, and administrative controls.

8. نماذج المناقصة والكفالات والصيانة والاتفاقية:

- ج-1 عرض المناقصة
- ج-2 نموذج كفالة المناقصة
- ج-3 نموذج كفالة حسن التنفيذ
- ج-4 نموذج الاتفاقية.

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات واللوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

ج-1

عرض المناقصة

عطاء :

معالي رئيس مجلس المفوضين

- 1- بعد أن قمنا بدراسة دقيقة للشروط ومواصفات وجداول الكميات وجميع وثائق العطاء وتعليمات المناقصة الخاصة بتوريد.....
المذكورة أعلاه وتفهمنا ماهيتها وجميع الظروف المحيطة بها وغيرها من الأمور التي لها علاقة بها فأنا نحن الموقعين أدناه نعرض بأن نقوم بتوريد هذه اللوازيم وفقاً لشروط ومواصفات العطاء وبالأسعار المذكورة في جداول الكميات بمبلغ إجمالي وقدره دينار أردني أو أي مبلغ آخر يصبح مستحقاً بموجب شروط هذا العطاء .
- 2- ونتعهد في حالة قبول عرضنا هذا أن نورد ونسلم اللوازيم المشمولة في العقد خلال المدة التي نحددها في عرضنا اعتباراً من تاريخ تبليغنا قرار الإحالة.
- 3- ونتعهد في حالة قبول عرضنا أن نقدم الكفالة المطلوبة بحسن التنفيذ من مصرف أو مؤسسة مالية مسجلة في الأردن ومقبولة لديكم وذلك بمبلغ يعادل (10%) من قيمة العطاء المذكور أعلاه ووفقاً لنموذج الكفالة المرفقة.
- 4- ونوافق على أن نلتزم بهذا العرض لمدة 120 يوم ابتداء من التاريخ المحدد لفتح العطاء ويبقى هذا العرض ملزماً لنا طيلة هذه المدة.
- 5- وإلى أن يتم إعداد اتفاقية العقد الرسمية والتوقيع عليها فإن عرضنا هذا مع قرار الإحالة يشكل عقداً ملزماً بيننا .
- 6- ونعلمكم كذلك بأنكم غير ملزمين بإحالة العطاء على أقل الأسعار وإنكم غير ملزمين بإبداء أسباب ذلك .

حرر في هذا اليوم من شهر

اسم المناقص توقيع وخاتمة

باعتباره

ومفوضاً رسمياً لتوقيع هذا العرض ونياية عن المناقص .

العنوان لشاهد : الاسم التوقيع

مكان عملة وعنوانه

العطاء لوازيم رقم (70 / 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم - قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التهيئة الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

ج - 2

نموذج كفالة المناقصة Form of Tender Guarantee

المشروع: العطاء رقم:

إلى السادة (صاحب العمل): لقد تم إعلامنا أن المناقص شركة: سيتقدم بعرض للمناقصة للمشروع المنوه عنه أعلاه استجابة لدعوة العطاء، ولما كانت شروط العطاء تنص على أن يتقدم المناقص بكفالة مناقصة مع عرضه، وبناء على طلبه، فإن مصرفنا: بنك يكفل بتعهد لا رجعة عنه أن يدفع لكم مبلغ: عند ورود أول طلب خطي منكم وبحيث يتضمن الطلب ما يلي:

- أن المناقص، بدون موافقة منكم، قام بسحب عرضه بعد انقضاء آخر موعد لتقديم العروض أو قبل انقضاء صلاحية العرض المحددة بـ (120) يوماً، أو
- أنكم قد قمتم بإحالة العطاء عليه، ولكنه أخفق في إبرام اتفاقية العقد أو
- أنكم قد قمتم بإحالة العطاء عليه، ولكنه أخفق في تقديم ضمان الأداء.

وعلى أن يصلنا الطلب قبل انقضاء مدة صلاحية الكفالة البالغة (120) يوماً ويتعين إعادتها إلينا، كما أن هذه الكفالة تحكمها القوانين المعمول بها في الأردن.

توقيع الكفيل / البنك:

المفوض بالتوقيع:

التاريخ:

العطاء لوازيم رقم (2026/ 70)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

ج-3

سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة
نموذج ضمان الأداء (كفالة حسن التنفيذ) تجدد تلقائياً
Performance Guarantee

إلى السادة: يسرنا إعلامكم
بأن مصرفنا: قد كفل بكفالة مالية، المقاول:

بخصوص العطاء رقم (/) (المتعلق بمشروع: بمبلغ:
(.....) دينار أردني..... وذلك لضمان تنفيذ العطاء المحال
عليه حسب الشروط الواردة في وثائق عقد المقاوله، وأنا نتعهد بأن ندفع لكم – بمجرد ورود أول
طلب خطي منكم المبلغ المذكور أو أي جزء تطلبونه منه بدون أي تحفظ أو شرط – مع ذكر
الأسباب الداعية لهذا الطلب بأن المقاول قد رفض أو أخفق في تنفيذ أي من التزاماته بموجب
العقد – وذلك بصرف النظر عن أي اعتراض أو مقاضاة من جانب المقاول على إجراء
الدفع. وتبقى هذه الكفالة سارية المفعول من تاريخ إصدارها ولحين تسلم الأشغال المنجزة بموجب
العقد المحدد مبدئياً بتاريخ شهر من عام ما لم يتم تمديدتها أو
تجديدها بناء على طلب صاحب العمل.

توقيع الكفيل / مصرف:
المفوض بالتوقيع:
التاريخ:

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات واللازم - قسم اللازم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

ج-4



نموذج اتفاقية العقد

Form of Contract Agreement

المشروع: العطاء رقم :

حررت هذه الاتفاقية في هذا اليوم من شهر لسنة 2026

بين

صاحب العمل سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة ويمثلها رئيس مجلس المفوضين على اعتباره "الفريق الأول"

و

المقاول السادة ويمثلها على اعتباره "الفريق الثاني"

لما كان صاحب العمل راغبا في أن يقوم المقاول بتنفيذ المشروع أعلاه ، ولما كان قد قبل بعرض المناقصة الذي تقدم به المقاول لتنفيذ أشغال المشروع وانجازها وإصلاح أية عيوب فيها وفقا لشروط العقد،

فقد تم الاتفاق بين الفريقين على ما يلي:

1 - يكون للكلمات والتعابير الواردة في هذه الاتفاقية نفس المعاني المحددة لها في شروط العقد المشار إليها فيما بعد.

2 - تعتبر الوثائق المدرجة تاليا جزءا لا يتجزأ من هذه الاتفاقية وتتم قراءتها وتفسيرها بهذه الصورة:

- أ- "كتاب القبول" رقم :
- ب- "كتاب عرض المناقصة" :
- ج- ملاحق المناقصة ذات الأرقام:
- د- شروط العقد (الخاصة والعامة):
- هـ- المواصفات:
- و- الجداول المسعرة (جداول الكميات والجداول الأخرى):

3- قيمة العقد المقبولة"

- "مدة الإنجاز"
- غرامة التأخير

وصل رسوم طوابع رقم.....	القيمة..... التاريخ.....
وصل جامعة رقم.....	القيمة..... التاريخ.....

العطاء لوازم رقم (70 / 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات واللوازم – قسم اللوازم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التيممة الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

4 - إزاء قيام صاحب العمل بدفع الدفعات المستحقة للمقاول وفقا للشروط، يتعهد المقاول بتنفيذ الأشغال وإنجازها وفقا لأحكام العقد و الالتزام بالقوانين المرعية داخل حدود المنطقة الخاصة.

5 - إزاء قيام المقاول بتنفيذ الأشغال وإنجازها وإصلاح أية عيوب فيها وتسليمها، يتعهد صاحب العمل بأن يدفع إلى المقاول قيمة العقد بموجب أحكام العقد في المواعيد وبالأسلوب المحدد في العقد.

وبناء على ما تقدم فقد اتفق الفريقان على إبرام هذه الاتفاقية وتوقيعها في الموعد المحدد أعلاه وذلك وفقا للقوانين المعمول بها.

الفريق الأول (صاحب العمل) الفريق الثاني (المقاول)

الاسم : رئيس مجلس المفوضين

الاسم :

التوقيع :

التوقيع :

وقد شهد على ذلك:-

وقد شهد على ذلك :-

التوقيع:-

التوقيع:-

الوظيفة:- مدير مديرية العطاءات واللوازم **الوظيفة:- رئيس قسم اللوازم والشراء**

العطاء لوزم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوزم – قسم اللوازم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

7. أسس التقييم الفني: -

معيار التقييم	الوزن	توزيع العلامات داخل المعيار	المرفقات / مؤشرات التقييم
المشاريع المشابهة	20	مشروعان كحد أقصى، 10 علامات لكل مشروع: تشابه المجال 3، تعدد المخرجات 2، تشابه الحجم 2، إثبات التنفيذ 2، جودة النتائج 1	عقود، كتب إحالة، شهادات حسن أداء، عينات أعمال
كفاءة وتكامل فريق العمل	25	مدير مشروع 4، مدير إبداعي 4، مصمم شخصيات 3، مدير Animation 3، مختص D/Rigging 3، 2، Branding/Content 2، كاتب ومحتوى تعليمي 2، Motion Graphics 2، AI 1، موسيقى وصوت 1، تدريب ونقل معرفة 1	السير الذاتية، الخبرات، الشهادات، إثبات الارتباط بالشركة
القدرات الفنية والإنتاجية	20	الاستوديو والتجهيزات 5، البرمجيات المرخصة 3، سير العمل الإنتاجي 4، استخدام AI المسؤول 3، الجودة والمراجعة 2، أمن وحفظ الملفات 2، إدارة الشركاء 1	صور الاستوديو، قائمة الأجهزة والبرامج، QA، أمن المعلومات
المنهجية وخطة التنفيذ	20	فهم هوية العقبة والجمهور 4، البحث والتشاور 3، تطوير التميمية والشخصيات 4، إنتاج المحتوى 4، الجدول والمراحل 2، إدارة المخاطر 1، الملكية الفكرية والتسليم 2	منهجية العمل، الجدول الزمني، خطة المخاطر، مراحل الاعتماد
*العرض التقديمي والمقابلة	10	وضوح العرض 2، فهم المشروع 2، التصور الإبداعي 2، كفاءة الفريق الحاضر 2، إجابات اللجنة 2	عرض تقديمي، حضور مدير المشروع والمدير الإبداعي
التدريب ونقل المعرفة والاستدامة	5	برنامج التدريب 2، نقل المعرفة 2، SOPs، الاستدامة وتمكين موظفي السلطة 1	خطة تدريب، مناهج، قوالب، أدلة وإجراءات
المجموع	100		

*ضوابط العرض التقديمي والمقابلة الفنية

1. تتم دعوة المناقصين المستوفين للشروط الأولية لتقديم عرض فني أمام لجنة التقييم .
2. تكون مدة العرض التقديمي 30 دقيقة كحد أقصى، تليها 15 دقيقة للأسئلة والمناقشة .
3. يجب أن يحضر العرض :
 - مدير المشروع المقترح .
 - المدير الإبداعي المقترح .
 - ويجوز حضور أعضاء آخرين من الفريق حسب الحاجة .
4. يجب أن يغطي العرض التقديمي المحاور التالية :
 - فهم هوية العقبة وأهداف المشروع .
 - المنهجية المقترحة لتطوير التميمية والشخصيات المساندة .
 - منهجية البحث والتشاور مع أصحاب العلاقة .

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات واللازيم – قسم اللازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

- مراحل إنتاج الرسوم المتحركة والمحتوى الرقمي .
 - خطة العمل والجدول الزمني .
 - آلية ضبط الجودة والالتزام الثقافي واللغوي .
 - التدريب ونقل المعرفة .
 - إدارة المخاطر والملكية الفكرية .
 - 5. يجوز للمناقص تقديم :
 - Moodboards.
 - اتجاهات بصرية أولية .
 - أمثلة من أعمال سابقة .
 - تصور أولي للمنهجية الإبداعية .
 - 6. لا يطلب من المناقص تقديم تصميم نهائي للتميمة خلال مرحلة التقييم، ولا يعتبر أي تصور أولي مقدماً خلال العرض تصميمياً معتمداً .
 - 7. تستخدم لجنة التقييم الأسئلة الأساسية نفسها لجميع المناقصين، مع السماح بأسئلة إضافية مرتبطة بكل عرض .
 - 8. يتم تقييم العرض وفق توزيع العلامات التالي :
 - وضوح وتنظيم العرض: علامتان .
 - فهم المشروع وأهداف العقبة: علامتان .
 - جودة التصور والمنهجية الإبداعية: علامتان .
 - كفاءة الفريق الحاضر: علامتان .
 - جودة الإجابات على أسئلة اللجنة: علامتان .
 - 9. عدم حضور مدير المشروع أو المدير الإبداعي يؤدي إلى عدم منح العلامات المخصصة لكفاءة الفريق الحاضر، إلا إذا وافقت السلطة مسبقاً على بديل مبرر .
 - 10. لا يجوز تقديم معلومات مالية أو أسعار خلال العرض الفني .
- بهذه الضوابط، تصبح العلامات العشر واضحة، ويكون التقييم عادلاً ومتقارباً بين أعضاء اللجنة والشركات.

علامة النجاح للتقييم الفني 70%

يتم تقييم العروض وفقاً للأوزان التالية :

- التقييم الفني 70%.
- التقييم المالي 30%.

تتم الإحالة على العرض الحاصل على أعلى علامة نهائية.

- تتم الإحالة بعد تطبيق المعادلة النهائية للعروض الفنية والمالية وتكون الإحالة على أعلى علامة نهائية: -

$$70\% \times \text{علامة الشركة الفنية} + 30\% \times \text{أقل الأسعار المعروضة من الشركات المطابقة}$$

سعر الشركة المعروض

أعلى علامة فنية

العطاء لوازيم رقم (70/ 2026)	المملكة الأردنية الهاشمية	مديرية العطاءات والوازيم – قسم اللوازيم والشراء
تموز - 2026	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات

9- جدول الكميات النهائي والخلاصة النهائية:

المشروع: تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات حسب المواصفات الفنية الواردة في وثائق العطاء: -

الرقم	وصف البند	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة		السعر الاجمالي	
				دينار	فلس	دينار	فلس
1	تصميم وتطوير التميمية الرسمية (Mascot) لمنطقة العقبة وبناء المنظومة الإبداعية المصاحبة وبرنامج بناء القدرات	أجور	1				
*	نسبة الخصم : () % نسبة الزيادة : () %						

المجموع النهائي كتابة:

اسم المنـاقص:

التاريخ: خ

ختم الشركـة:

هاتف الشركـة: خلوي

فاكس الشركـة: